



Wordpress. Como elaborar páginas web para pequeñas y medianas empresas versión on-line

❖ **Código: INFO079**

❖ **Duración: 120 Horas**

❖ **Objetivos:**

Conocer la herramienta Wordpress para la creación de sitios web en la pequeña y mediana empresa. Estos sitios web se crearán sin necesidad de conocimientos técnicos específicos, sino con la intuitiva herramienta Wordpress, que, originalmente, se creó como un potente gestor de contenidos y que en la actualidad está implementado para hacer un sitio web con muchas posibilidades. Conocer Wordpress a fondo, sus posibilidades y los numerosos procesos posibles para crear una página web o un blog corporativo, y añadir otras utilidades, como tienda virtual, relación con las redes sociales, estadísticas, encuestas, etc.

❖ **Contenidos:**

¿Qué es Wordpress?

Introducción.
Utilidades y ventajas.
La página web vs. el blog corporativo.

Cuenta o instalación de Wordpress

Introducción.
Alojamiento en wordpress.com.
Instalación de Wordpress en servidor propio.
Diferencias. Ventajas e inconvenientes.

Interfaz de Wordpress

Introducción.
Acceder al escritorio.
Escritorio o Dashboard.
Usuarios de la página web o blog.
Ajustes y herramientas del sitio.



PROGRAMA FORMATIVO

Apariencia y secciones

Introducción.
Apariencia del sitio web.
Cabecera.
Barra superior (páginas).
Barra lateral.
Contenido.
Pie de página.
Otros esquemas de páginas.
Espacios de trabajo en Wordpress: privado y público.

Elección de plantillas

Introducción.
Plantillas gratuitas para su sitio alojado en wordpress.com.
Descarga, instalación en dominio e instalación en wordpress.com.
Modificar y personalizar plantillas.

Tipos de contenido en Wordpress (I)

Introducción.
Contenido dinámico: entradas

Tipos de contenido en Wordpress (II)

Introducción.
Contenido estático: páginas.
Recursos, imágenes, vídeos, etc.
Enlaces.

Optimización de Wordpress

Introducción.
Búsqueda e instalación de plugins.
Optimización de sitios en los buscadores.
Seguridad.
Relación con sus visitantes.
Estadísticas.
Estética y funcionalidad del sitio.
Otros plugins.



PROGRAMA FORMATIVO

Optimización y almacenamiento de recursos multimedia

Introducción.
Imágenes y vídeo.
Audio.
Plugins relacionados.

Herramientas de marketing y e-comercio

Introducción.
¿Qué es e-comercio?
Tienda virtual y catálogo de productos.
Pasarelas de pago seguro.
Publicidad: Google Adwords y Google Adsense.

Socialización y difusión de la empresa con Wordpress

Introducción.
Blogs.
Redes sociales.
Community Manager: dinamización de la web.

